

De'Longhi präsentiert das neueste Mitglied der La Specialista Familie - italienisches Barista-Feeling für zuhause, ganz einfach

- Die neue La Specialista Opera von De'Longhi bringt das stilechte Barista-Feeling ins eigene Zuhause.
- Mit integriertem Mahlwerk und innovativer Siebträger-Technologie garantiert sie mühelos zubereiteten Qualitätskaffee sowie ein unvergleichbares Kaffeeerlebnis – für alle, die ihren Kaffee gerne heiß – oder auch kalt – genießen.

(Neu-Isenburg, 12. Juni 2024) Mit De'Longhis neuester Sensation, der La Specialista Opera, trifft Qualität auf mühelose Handwerkskunst. Die elegante Ergänzung der La Specialista Familie navigiert nahtlos durch die Kaffeezubereitung – durch Technologien, die bei jedem Zubereitungsschritt unterstützen. Mit 15 Mahlgradeinstellungen und einem variablen Temperatenausgleich bietet die Maschine Kaffeeliebhaber:innen noch mehr Kontrolle für einen konstant hochwertigen und optimalen Kaffeegenuss. Die Cold Extraction Technologie liefert zusätzlich Cold Brew-Getränke auf Knopfdruck – die perfekte Basis für erfrischende Sommergetränke.



Ausgestattet mit hochwertigem Edelstahl für eine lange Lebensdauer und langanhaltendes, präzises Mahlen (©De'Longhi)

Von einzigartigen Bohnenaromen bis hin zur Kreation handgefertigter Latte Art Designs ermöglicht die La Specialista Opera allen, die sich in die Welt des Kaffees vertiefen möchten, ein Perfetto-Kaffeeerlebnis. Und auch visuell passt sie dank ihres ikonischen Designs in Schwarz oder in Edelstahl-Optik nahtlos in jeden Raum - italienische Handwerkskunst in Perfektion. Stilvoll und geprägt von italienischer Eleganz wird die La Specialista Opera mit ihrem wertvollen Vollmetallgehäuse und verchromten Design zum Blickfang in jedem Coffee-Corner.

Cooler Rezepte, kraftvoller Dampf

Fünf vordefinierte Rezepte lassen sich mit der La Specialista Opera dank ihrer Dynamic Preinfusion Technology ganz einfach zubereiten – Espresso, Kaffee, Americano sowie zwei kalte Rezepte: Cold Brew und Espresso Cool. Dank der Cold Extraction Technologie lässt sich ein Cold Brew in Café-Qualität in weniger als fünf Minuten genießen – das perfekte Feature für die kommende, heiße Jahreszeit. Das exklusive Espresso Cool-Rezept bringt ein einzigartiges Mundgefühl und eine geschmeidige Textur. Samtig, seidig glatt und nahezu luftfrei – die leistungsstarke Milchschaumdüse hilft bei der Kreation kreativer Latte Art-Kreationen. Angetrieben vom Advanced Thermoblock ermöglicht sie kraftvollen Dampf und eine noch schnellere Einsatzbereitschaft – perfekt für einen Cappuccino oder cremigen Latte.



Mit der vielseitigen Gradeinstellung, ist es noch einfacher den richtigen Kaffeemahlgrad zu finden und eine optimale Extraktion zu erhalten. (©De'Longhi)

Vom präzisen Mahlen zur ausgewogenen Extraktion

Die SensorGRINDING Technologie vereint Intelligenz und Präzision: Die in Italien hergestellte Gratzmühle verfügt über ein integriertes Kegel-Mahlwerk aus gehärtetem Stahl mit 15 Mahlgradstufen und garantiert eine gleichbleibende Dosis für einen einfachen oder doppelten Espresso. Mit bis zu 20 Kilogramm an gleichmäßigem Druck reduziert die Smart Tamping Station überschüssigen Kaffee, schafft so einen makellosen Kaffeekuchen und lässt die Herzen aller Hobby-Baristas und Kaffeefans höherschlagen. Eine reiche Espressocreme erzielt schließlich die dynamische Vorinfusion und ausgewogene Extraktion. Um verschiedenen Kaffeebohnen und Röstgraden gerecht zu werden, lässt sich aus drei Temperaturprofilen auswählen.

Ob heiße Klassiker oder kalte Rezepte, die La Specialista Opera ist der Einstieg in die Welt von delikaten Aromen und exklusivem Kaffeegeschmack. All ihre Funktionen wurden sorgfältig entworfen, um die Kaffee- und Milchezubereitung zu Hause zu optimieren.

Unverbindliche Preisempfehlungen:

La Specialista OPERA EC9555.M EUR 949,99*

La Specialista OPERA EC9555.BK EUR 949,99*

* Die Preisgestaltung obliegt dem Handel.

DēLonghi Group



KENWOOD

BRAUN

nutribullet

Über De'Longhi:

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 9.000 Mitarbeiter:innen erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter:innen. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Viermarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com, www.braunhousehold.com und www.nutribullet.com abrufbar.

PR-Agentur

Achtung! GmbH
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg

Tel.: +49 40 45 02 10-514
delonghi@achtung.de

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Julia Hildner
pressoffice.germany@delonghigroup.com